

# La communication pour l'IST

## Mini-Atelier du 02 décembre 2014-12-02

### Compte Rendu

#### Expérimentation de l'utilisation des QR Codes à la bibliothèque Supagro INRA / E. Delande (Supagro)

Les QR Codes sont utilisés par les bibliothèques de Montpellier SupAgro sur des supports comme les plaquettes de présentation et les panneaux des étagères de livres. A l'aide d'un smartphone et d'une application scanner (ex MobileTag), les usagers, en scannant l'image, peuvent accéder directement au site web du service, au catalogue des bibliothèques ou à la liste des livres présents sur une étagère thématique. Les QR codes sont générés à l'aide d'une application (QR Code Image Generator) en ligne ou en extension de Firefox qui encode l'URL de la page web ciblée. Certaines applications permettent de générer des QR codes pour afficher autre chose que des pages web : afficher du texte, une photo, envoyer un SMS, enregistrer un contact, lire un fichier MP3.... (ex qr-code-generator.com).

#### Mise en place d'une campagne de communication pour l'IST Agroparistech / A. Filatre (Agroparistech)

Suite à une réflexion de l'ensemble des responsables des centres de documentation et des bibliothèques d'Agroparistech sur le manque d'information et de connaissances des services IST par les usagers à Agroparistech, un groupe de 4 personnes des services IST de 3 sites Agroparistech (Nancy / Paris Maine / Montpellier) s'est monté pour élaborer une campagne de communication sur les services proposés :

- phase 1 : Élaboration du projet
  - o Constitution de l'équipe
  - o Élaboration de la méthodologie
  - o Enquête formelle et informelle auprès des usagers
  - o Entretien avec la direction de la communication sur la faisabilité
  - o Séance de travail sur 2 jours pour élaborer des produits de communication
  
- phase 2 : Constitution de 3 produits de communication (maquettes)
  - o Une affiche commune aux 8 sites reprenant l'arbre d'Infodoc Agroparistech avec les thématiques soutenues par Agroparistech
  - o Un marque page sous forme d'infographie reprenant les chiffres clés de l'IST pour Agroparistech
  - o Un flyer format carte postale reprenant les profils des personnels des centres de documentation « floutés » par des mots clés thématiques liés à l'IST
  
- phase 3 : Mise en œuvre

- Retour vers l'ensemble des responsables IST Agroparistech pour validation
- Retour vers la direction de la communication pour un soutien en terme graphique et une validation finale

Conclusion : le projet est toujours en attente de validation par la direction de communication d'Agroparistech. Des contraintes de changement de personnel et de timing ont temporairement mis le projet en attente.

## **La communication en IST à la Délégation à l'information scientifique et technique du Cirad (Dist) / C. Bousso (Cirad)**

Communication au sein de la délégation : partage des savoir-faire, pratiques, avancement des projets. (en plus de la communication hiérarchique)

- Forum
- Blog
- outil de partage pour les projets "Alfresco-share"
- *Quoi de neuf?* Séances internes de partage de savoir-faire (une fois par mois, 1h).
- Agenda partagé

Communication en IST vers les ciradiens :

- au centre du dispositif : le site intranet de la Dist ;
- des produits secondaires : actualités alimentant l'intranet Cirad, des messages "tout Cirad", une lettre d'information, des séances d'information pour les doctorants, des animations Cyber Café lors des Rencontres annuelles ou lors de la sortie d'un nouveau produit ;
- chaque nouveau produit est accompagné d'une campagne de communication qui s'étale dans le temps : démonstrations, plaquettes/marque-page, article dans la lettre d'information, message "tout Cirad" ;
- une plaquette sur les Chiffres de l'IST est éditée chaque année ;
- la communication de proximité passe par les documentalistes correspondantes auprès des UR et en bibliothèque auprès des usagers.

Communication externe en IST

- la communication institutionnelle est de la responsabilité de la Délégation à la communication du Cirad. Des pages internet IST sont consultables sur [le site internet Cirad](#) et quelques actualités en IST sont parfois mises en ligne sur le site,
- la communication externe sectorielle est réalisée via le [site CoopIST](#), le compte [Facebook des bibliothèques](#) du Cirad et le dépôt des [documents CoopIST sur Slide-share](#),
- des posters, plaquettes sont réalisés pour le lancement de nouveaux produits ou pour des manifestations professionnelles.